

Казалось бы, что там делать? Можно создать и свою автомойку, переделать под неё гараж. Клиентов можно найти из друзей. Тем не менее, не всё так просто, как кажется. Автомойка – это довольно сложный бизнес, тем более в современном обществе, где товар продать намного легче, чем услугу.

С финансовой точки зрения, автосервис – это перспективная и прибыльная часть бизнеса. Ведь даже очень резкий спад продаж автомобилей не уменьшит спроса на услуги тех же автомойщиков.

В последние годы автомойки занимают около сорока процентов всех предложений на рынке автомобильного бизнеса. Купить автомойку можно от 50-80 тысяч долларов в отдалённых от столицы регионах, или за 100-120 тысяч долларов, в столице. Этот диапазон не включает в себя элитные автомойки.

Для того, чтобы Ваш бизнес был успешным, нужно предоставлять качественные услуги, зачастую с бесплатными бонусами, по цене, которая бы выгодно отличалась ото всех и для Вас, и для клиента, ведь Вам нужно в хорошем смысле отличаться от Ваших конкурентов. Внимательно выбирайте объект, который будете приобретать. Это сэкономит Ваши деньги, нервы и время. Если Вы подберёте хороший объект, то уже в момент покупки сможете рассчитать примерную прибыль.

Давайте посмотрим, на что нужно обратить внимание при покупке бизнес-объекта данного рода, чтобы в будущем у Вас были постоянные клиенты и прибыль.

Присмотритесь к персоналу. Обратите внимание на отношение людей к своей работе. Особенно это относится именно к процессу мойки автомобиля. Ведь от качества работы зависит и количество клиентов и, соответственно, прибыль. Если работа по-настоящему качественная, то даже плохое расположение не будет столь большой проблемой. Ради хорошего сервиса клиенты будут ехать куда угодно. А если персонал ещё и приветливый, то победа уже в Ваших руках.

Нужно помнить, что автомобиль для его владельца – это очень дорогая вещь. Обычно автомобилисты относятся к своим «крошкам», как к людям, с любовью. Поэтому сервиса они хотят такого же, достойного своего автомобиля.

Обращайте внимание на обстановку в самом помещении автомойки. Там всегда должно быть опрятно и чисто. Когда клиент увидит чистое помещение, он будет уверен в том, что его автомобиль в надёжных руках.

Также не забывайте о приятных бонусах для клиентов. Тогда они будут советовать именно Вашу автомойку своим друзьям и знакомым.